

BUCHTIPP

Erfahren Sie mehr über Buchhalter-Berlin und die Buchhalterfabrik. Denn uns gibt es jetzt als Buch! Denn wir sind Praxisbeispiel im Buch

Handbuch Low-Budget-Marketing!

Das "Handbuch Lowbudgetmarketing" zeigt Ihnen auf 180 Seiten Marktstrategien und Marketingmaßnahmen auf, die effektiv und effizient angewandt werden können. Der Nutzen unseres Buches besteht aus grundlegenden Marketingwissen und anwendbaren Kommunikationslösungen, die Marketingnischen, -trends und -ideen aufzeigt, vorhandene Werbemöglichkeiten betrachtet und somit zu einem sinnvolleren Einsatz Ihrer Marketingressourcen führt.

Lowbudgetmarketing ist für Sie ein geeignetes Werkzeug, um schrittweise bedeutende Wettbewerbsvorteile herauszuarbeiten und individuelle zielgruppengerichtete Werbekampagnen zu inszenieren.

Ein mit Praxisbeispielen, Checklisten, Adressverzeichnis sowie Kostenübersichten konsequent auf die Praxis ausgerichtetes Standardwerk des Lowbudgetmarketing!



"...Zahlreiche Beispiele verdeutlichen nicht nur die Problematik, sondern zeigen innovative Wege zur effektiven Nutzung kleinerer Marketingbudgets. Nicht zuletzt aufgrund des umfassenden Charakters füllt das Buch eine echte Lücke in der Marketingliteratur und ist für die Praxis wie für die Theorie gleichermaßen wertvoll."

Prof. Dr. Helmut Merkel (Vorstandsmitglied der KarstadtQuelle AG, Vorstandsvorsitzender der Karstadt Warenhaus AG, Präsident Handelsverband BAG)

"...stellt das vorliegende Buch eine absolut wichtige Zusammenfassung aller Aspekte des Marketing aus der Sicht der KMU's und Vereine dar. Es ist eine hervorragende Quelle um das Wichtigste über die Grundlagen eines ganzheitlichen Marketings zu erfahren und die Anregungen dann in die Tat umzusetzen."

Carolina Lebedies (Präsidentin der Wirtschaftsjunioren Berlin e.V.)

broschiert, 180 Seiten VDM Verlag Dr. Müller; Auflage: 1 (November 2005), ISBN 3865501125 bei www.amazon.de

Wir wünschen maximale Erfolge und viel Spaß beim Lesen!